

Haces Todo Tú. Por Eso No Creces.

5 sistemas con IA para automatizar lo repetitivo y recuperar 10+ horas a la semana, aunque odies lo técnico.

Para el emprendedor atrapado en la operación... sin tiempo para crecer.

ANTES DE EMPEZAR

No necesitas ser técnico. Necesitas dejar de hacer todo a mano.

No te hacen falta 10 herramientas ni saber programar. Te hace falta que las tareas repetitivas dejen de comerte tu semana. Eso es lo único que resuelve la IA aquí, sin complicarte.

Cada hora que pasas copiando, respondiendo lo mismo y creando desde cero es una hora que **no** pasas vendiendo. La IA no te reemplaza a ti: reemplaza las tareas que te tienen atrapado.

Diagnóstico: ¿cuántas de estas haces a mano?

- Creas cada pieza de contenido desde cero, con la página en blanco.
- Respondes una y otra vez los mismos mensajes en DMs.
- Se te olvida dar seguimiento a clientes interesados.
- Tus facturas y gastos viven en el caos (o en tu cabeza).
- Agendas y confirmas citas manualmente, uno por uno.

¿Marcaste 3 o más? Este recurso te va a devolver tu semana. Empieza por el **sistema estrella** (el de contenido) y suma uno por día.

Tu máquina de contenido con IA

El sistema que más tiempo te devuelve no es responder DMs: es dejar de crear contenido desde cero. Vas a montar un **estratega de contenido con IA** que suena como tú y le habla a tu cliente.

Móntalo en 4 pasos

Paso 1 Crea un proyecto en Claude o ChatGPT

Un espacio que recuerda tu información entre conversaciones. No empiezas de cero cada vez.

Paso 2 Súbele tu materia prima

Quién es tu **avatar** (cliente ideal: sus dolores, deseos y objeciones), tus **pilares** de contenido y tu **banco de hooks**.

Paso 3 Dale tus instrucciones

Tu identidad, tu **tono de voz** (cómo hablas y cómo NO hablas) y tu propuesta única de valor. Así deja de sonar a coach genérico.

Paso 4 Fija tu estrategia de pilares

Define tus 5 pilares y la mezcla 40/40/20 (abajo). Cada pieza tiene un trabajo dentro del sistema.

LOS 5 PILARES

Educación · Criterio · Proceso ·
Mentalidad · Casos reales

LA MEZCLA 40/40/20

40% Posicionamiento (que te conozcan) · **40%** Profundización (que te crean) · **20%** Conversión (que te compren)

Sin esto, la IA te da texto genérico. Con esto, te da contenido que suena como **TÚ** y le habla a **TU** cliente.

La estructura que se hace viral

Todo video corto que funciona tiene 5 partes. Siempre las mismas. Dale esta estructura a tu IA y cada guion sale con forma de viral. El secreto: **no entregues la promesa de golpe**, créala con tensión y suéltala en el desarrollo.

PARTE	CUÁNDO	QUÉ HACE
1. Hook	seg 0 a 3	Detiene el scroll. Confronta, nombra un dolor o sorprende.
2. Aha Moment	seg 3 a 10	Cambia la perspectiva: «esto es diferente a lo que pensaba».
3. Desarrollo	seg 10 a 40	Frases espejo (se ve reflejado: «esa soy yo») + frases martillo (golpean dolor y deseo: se comparten).
4. Aterrizaje	seg 40 a 50	La frase que se queda en la mente.
5. CTA	seg 50 a 60	Una sola acción. Clara. Punto.

Multiplica: 1 guion = 1 semana de contenido

Produces una vez y multiplicas con la IA. Después de cada guion, pídele:

- «Dame un carrusel con las 3 frases más fuertes de este guion.»
- «Conviértelo en una secuencia de stories.»
- «Escríbeme un caption con el mensaje principal.»

⚠ **Recuerda:** las frases espejo hacen que la persona se **vea**; las frases martillo hacen que **sienta**. Juntas, tu contenido se vuelve compartible. El que solo informa, se olvida.

Responde, sigue, ordena, agenda

Responde solo Automatiza tus respuestas

Configura respuestas automáticas por palabra clave: ManyChat para DMs de Instagram (alguien escribe «GUÍA» y recibe el enlace + le pides el correo), las respuestas rápidas guardadas de Instagram, o autorespuestas en WhatsApp Business. Dejas de contestar lo mismo 20 veces al día. · **Herramienta:** ManyChat / IG / WhatsApp Business

Nunca pierdas un cliente Base de datos + seguimiento

Arma una base de datos simple (una hoja de Google o Notion) con cada prospecto, su último contacto y su estado. Pásasela a la IA y que te arme la secuencia de seguimiento y te diga a quién le toca escribir hoy. · **Herramienta:** Google Sheets o Notion + IA

Ordena tu dinero Finanzas sin caos

Sube tu estado de cuenta o tus recibos a ChatGPT y que los clasifique, sume y te diga tus 3 mayores gastos. O usa apps que ya lo hacen solas como Copilot Money o Monarch. 10 minutos a la semana y sabes dónde estás parado. · **Herramienta:** ChatGPT / Copilot Money

Agenda sola Citas sin ida y vuelta

Crea tu link de Calendly con tus horarios, ponlo en tu bio y en tus respuestas automáticas, y deja que agende y confirme las citas por ti. · **Herramienta:** Calendly (gratis)

8 prompts listos para copiar

Reemplaza lo que está entre [corchetes] y pégalos en tu proyecto de Claude o ChatGPT.

1 • Guion con tu estructura viral

«Crea un guion de reel de 50 a 60 seg sobre [tema]. Estructura obligatoria: Hook (seg 0-3), Aha Moment (seg 3-10), Desarrollo con mínimo 3 frases espejo y 2 frases martillo (seg 10-40), Aterrizaje (seg 40-50) y CTA de una sola acción. Dame 3 variaciones de hook.»

2 • Banco de ideas por pilar

«Dame 10 ideas de contenido para el pilar [pilar], dirigidas a [mi avatar]. Cada una con su hook y su categoría.»

3 • Multiplicar un guion

«Toma este guion: [pega]. Dame un carrusel con las 3 frases más fuertes, una secuencia de stories y un caption.»

4 • Respuesta a un prospecto

«Un prospecto escribió: [mensaje]. Respóndele en español, tono latino cercano, resuelve la duda en 4 líneas y cierra invitando a agendar.»

5 • Flujo de palabra clave (ManyChat)

«Diseña el flujo: cuando alguien comente o escriba [PALABRA], responde con [mensaje breve + enlace del recurso] y pídele el correo.»

6 • Seguimiento con tu base de datos

«Con esta lista de prospectos y su último contacto: [pega]. Arma la secuencia de 5 toques y dime a quién le toca escribir hoy.»

7 • Ordenar tus gastos

«Estado de cuenta o lista de gastos: [pega]. Clasifícalos por categoría, súmalos y dime mis 3 mayores gastos y dónde recortar.»

8 • Ingeniería inversa de lo que funcionó

«Este contenido funcionó mejor que el resto: [pega]. Analiza por qué y dame 3 variaciones con el mismo patrón.»

Automatiza lo repetitivo. Personaliza lo humano.

La IA es tu primer empleado: rápido, incansable y barato. Pero no cierra la venta por ti ni construye la relación. Ese sigue siendo tu trabajo, y ahora tienes tiempo para hacerlo.

El error más caro no es «no usar IA». Es **montar sistemas al azar** y perder semanas probando lo que no mueve tu negocio. La pregunta correcta no es «¿qué puedo automatizar?», sino «¿qué automatización me hace ganar más ahora?».

Configurar bien tu proyecto de IA con TU avatar, TUS pilares y TU voz es lo que separa el contenido genérico del que vende. Eso, paso a paso y aplicado a tu negocio, es lo que trabajas con un mentor de Lazos.

El otro 80% no está en este PDF

Si estás cansado de hacerlo todo solo: ya tienes el mapa de tus sistemas con IA. Pero la información es apenas el 20%. El otro 80% es implementarla: con constancia, sin rendirte a mitad de camino y sin hacerlo solo.

Escalar a \$10K al mes deja de ser una promesa vacía cuando tienes:

- **La mentoría de alguien que ya recorrió el camino**
- **La rendición de cuentas para que de verdad ejecutes**
- **Una comunidad de dueños de negocio como tú**

No es para todos. **Aplica y descubre si tu negocio califica** para que te ayudemos a escalar.

→ **Aplica en Lazos: lazos.co**